Vacature bij Mediq

Senior Category Manager Diabetes



TOP OF MINDS
Executive Search

Mensen met een chronische aandoening laten leven zoals zij dat willen. Die belofte maakt Mediq dagelijks waar. Diabetes is de grootste categorie, een markt vol innovatie en de plek waar Mediq het marktleiderschap wil verstevigen. De Senior Category Manager Diabetes is eindverantwoordelijk voor de prestaties en ontwikkeling van de categorie en maakt daarmee impact op het leven van duizenden mensen.

Kandidaatprofiel

- Vanaf acht jaar ervaring
- In category management of een vergelijkbare commercieel-analytische functie
- Volledige categorie-, portfolio- en P&L-verantwoordelijkheid gedragen
- Kent de dynamiek tussen leveranciers, A-merken en eigen proposities
- Analytisch sterk, vertaalt klant-, markt- en leveranciersinzicht naar groei
- Commercieel scherp, organisatiesensitief en besluitvaardig
- Verbindend leider van cross-functionele teams

De Meern



Over Mediq

Al ruim 125 jaar levert Mediq medische hulpmiddelen en zorgoplossingen in Europa. Vanuit De Meern werken zo'n duizend medewerkers in dertien landen aan oplossingen voor onder meer diabetes-, stoma-, continentie- en wondzorg, geleverd aan huis en aan huisartsen, ziekenhuizen en zorginstellingen. In Nederland alleen al rekenen bijna een half miljoen mensen op Mediq voor hun hulpmiddelen. Zorgprofessionals, die overal kampen met tijdgebrek, krijgen dankzij Mediq tijd terug voor de mensen die zij behandelen.

Diabetes laat goed zien hoe Mediq werkt. Een huisarts of diabetesverpleegkundige schrijft hulpmiddelen voor, Mediq levert ze thuis en declareert ze bij de zorgverzekeraar. Gebruiker, voorschrijver, betaler en fabrikant hebben ieder een eigen rol en belang. Tegelijk beweegt de markt. Sensoren en pompen worden slimmer, digitale zorg groeit en de behandeling van diabetes verandert. Daarom bouwt Mediq het category management-vakmanschap verder uit, met de klant als vertrekpunt en met kennis van buiten, om relevante innovaties sneller te vertalen naar betere proposities en commerciële groei.

Mediq kent de complexiteit van de zorg van binnenuit. Collega's voelen zich betrokken bij de mensen en zorgprofessionals die op de dienstverlening vertrouwen. Dat gaat samen met gedrevenheid voor de klant, een winnaarsmentaliteit, korte lijnen en ruimte om goede ideeën daadwerkelijk uit te voeren. Daarom hecht Mediq aan professionals die deze betrokkenheid combineren met commerciële scherpte, gezond ondernemerschap, gevoel voor verhoudingen en de daadkracht om resultaat te boeken.











Vacature

Senior Category Manager Diabetes

De Senior Category Manager Diabetes is eindverantwoordelijk voor de prestaties en ontwikkeling van de grootste categorie van Mediq. Vanuit diep inzicht in mensen met diabetes, voorschrijvers, markt, concurrentie en leveranciers ontwikkelt zij/hij een heldere categorievisie, positionering en roadmap, en vertaalt die naar concrete keuzes in assortiment, dienstverlening, proposities, leveranciers en commerciële aanpak. Daarbij stuurt zij/hij op omzet, marge, groei, marktaandeel en de waarde voor gebruiker en klant. Het team bestaat uit product managers en zorgdeskundigen, gespecialiseerde diabetesverpleegkundigen. De Senior Category Manager Diabetes rapporteert aan Danielle Feijt-Twilt, Head of Category Management. Het doel voor de komende jaren is vooroplopen met relevante innovaties, de positie als marktleider verstevigen en duurzaam harder groeien dan de markt.

Groei begint bij een heldere portfolio- en leveranciersstrategie. De Senior Category Manager Diabetes maakt bewuste keuzes tussen A-merken, exclusieve proposities en eigen oplossingen, bepaalt welke producten en leveranciers bijdragen aan onderscheid, groei en marge, en durft ook te rationaliseren. Met strategische leveranciers bouwt zij/hij partnerships rond innovatie, marktontwikkeling en gezamenlijke waardecreatie. Inzichten van alle betrokken partijen komen zo samen in relevante proposities en categorieconcepten.

De Senior Category Manager Diabetes werkt in een matrix en geeft cross-functioneel richting aan Sales, Marketing, Digital, Sourcing, Operations en Customer Care. Dat gaat grotendeels zonder hiërarchische lijn; de kunst is ervoor te zorgen dat de disciplines gezamenlijke keuzes maken en plannen daadwerkelijk realiseren. Strategie en executie gaan daarbij hand in hand. Scherpe analyse leidt tot duidelijke prioriteiten, concrete acties en meetbaar resultaat.

> *Diabetes is een dynamische markt waarin klantbehoeften en innovaties elkaar snel opvolgen. We zoeken iemand die zich daarin vastbijt. Die precies weet wat de zorgverlener en de mens met diabetes van ons verwachten, ziet waar de kansen liggen en ervoor zorgt dat die verzilverd worden.*
>
> - Amar Dawood, Commercieel Directeur

De Senior Category Manager Diabetes combineert ambitie en commerciële scherpte met betrokkenheid bij de mensen die van de producten van Mediq afhankelijk zijn. Zij/hij brengt focus aan, hakt knopen door en krijgt beweging in een omgeving met veel interne en externe belanghebbenden. Natuurlijk overwicht, geduld en volharding zijn nodig om ook zonder hiërarchische lijn resultaat te bereiken. Kennis van diabetes is geen voorwaarde; de nieuwsgierigheid en het vermogen om markt en inhoud snel eigen te maken wel.

Mediq investeert in de verdere professionalisering van category management en in commerciële slagkracht. Voor een ervaren category manager die het vak wil inzetten voor betere zorg, is dit het moment om in te stappen, met de grootste categorie van de organisatie als eigen domein. De omvang en strategische betekenis van diabetes maken de rol zichtbaar tot in de top, met ruimte om door te groeien naar bredere commerciële of category management-verantwoordelijkheid.



Interesse?

Mediq werkt voor de invulling van deze vacature samen met Top of Minds. Neem contact op met Marc Mohr via marcmohr@topofminds.com of Marijn Ekelenkamp via MarijnEkelenkamp@Topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search